



Marketing online para Artistas

Primeros pasos.

Estrella Savirón.

MARKETING ONLINE PARA ARTISTAS.

Primeros pasos en internet

Estrella Savirón

La información presentada en esta obra es material informativo. El contenido de la obra debe considerarse simplemente educativo. El autor y el editor están exentos de toda responsabilidad sobre daños y perjuicios, pérdidas o riesgos, personales o de cualquier otra índole, que pudieran producirse por el mal uso de la información aquí proporcionada.

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público.

© 2017 Estrella Savirón

Ilustraciones Estrella Savirón / Fotos: Mónica Savirón

ISBN #: 978-1-365-77233-7

Primera edición: Febrero 2017

Índice:

Introducción.....	7
Marca personal	9
La marca personal	9
Antes de empezar	11
Pasos para construir tu marca.....	15
Errores frecuentes.....	20
Imagen en internet	22
¿Necesito una web personal?	22
Dominios	23
Introducción	23
Normas generales básicas	24
¿Qué nombre le pongo?	24
Qué extensión elijo.....	27
Dónde registrar tu dominio	28
Consejos	31
Web personal / profesional	34
De pago o gratuita	34
Ejemplos	37
Consejos	45
Gestionar las redes sociales.....	47
Tipos de redes	47

Las redes que más te convienen	47
¿El tamaño es importante?	49
Perfil o página oficial	50
Consejos	51
Otras herramientas útiles	54
Otras redes.....	54
Suscriptores.....	56
NewsLetter	58
Club de fans.....	60
Herramientas de utilidad	62

Introducción

Esta guía de primeros pasos en el marketing digital para artistas nace de la unión de dos visiones, por un lado, un extenso trabajo y experiencia en el mundo empresarial, en los procesos de marketing, imagen corporativa y formación; y por otro, mi amplia experiencia en el sector de las artes escénicas.

Los actores, actrices y, en general, artistas no siempre aprovechan las oportunidades que internet puede brindar, ya sea por desconocimiento o por un pensamiento erróneo de que esto significaría “venderse”. Sin embargo, el marketing para artistas no tiene nada que ver con ello.

Construir tu marca e identidad en la red, tiene más que ver **con darse a conocer, crear relaciones entre personas y establecer una relación de confianza** que te llevará a participar de una comunidad donde serás parte una carretera de doble dirección en la comunicación. Es posible que en último término esto te lleve a



vender más entradas de los proyectos en los que participes o tengas mayores ofertas de trabajo, pero estás vendiendo un servicio, no a ti.

Esta guía no pretende ser una biblia de actuación ni un manual de instrucciones, sino una ayuda para conocer los primeros pasos para comenzar tu andadura en internet, para construir tu marca personal y para darte ideas, herramientas y consejos que te lleven a **desarrollar de forma efectiva tu presencia en internet.**

He creado esta guía con el propósito de que te sirva de ayuda y espero que así sea.

Recuerda:

Si la gente se identifica contigo, si conecta, te van a seguir y si eso se traduce en ventas, perfecto....

Marca personal

La marca personal

Gestionar tus cualidades, tus puntos fuertes e incluso sacar partido a tus puntos débiles, conocer tu potencial y enseñárselo al mundo es lo que pretende el desarrollo de tu marca personal. Debes tener claro, incluso antes de comenzar, que tu idea de marca tiene que ser coherente con tu potencial.

Para construir tu marca hay que realizar un trabajo muy personal, buscar en tu interior e intentar conocerte, pero también hay que buscar fuera de uno mismo, para encontrar la información de lo que otros piensan, dicen, han dicho y escrito sobre ti.

Hay muchas formas de construir tu marca. Es un proceso que va evolucionando igual que evolucionamos nosotros mismos. Una vez que empiezas y analizas toda la información posible, las piezas se irán juntando en un proceso continuo.



La mejor manera de iniciar la construcción de tu marca personal es mediante la combinación de conocimiento propio y de investigación de mercado.

Si comienzas el proceso ve hasta el final, si posteriormente decides no potenciar tu imagen en las redes, al menos habrás realizado un trabajo de exploración y autoconocimiento que será muy positivo para avanzar en tu carrera.



Eso sí, generar una marca pobre, sólo para salir del paso, a la larga puede perjudicarte.

Comienza cuando dispongas del tiempo y la energía necesaria para ello.

Lo importante es

que seas consciente de que

es un proceso necesario, y estés dispuest@ a emprenderlo.