

El experimento es simplemente una idea para intentar abrir un canal de comunicación entre compañías y el público general, creo que si los espectadores conocieran vuestro trabajo estarían más dispuestos a acudir a determinadas propuestas que se salen de las temáticas habituales, etc.

ANTECEDENTES:

En un sondeo que he realizado a pie de teatro entre espectadores genéricos, aparecen muchas veces como criterio de selección de las obras el precio de las entradas (ofertas de determinadas plataformas) y la temática apropiada para pasar un buen rato. Hay más factores pero estos dos son los que más resuenan, y creo que estos criterios se refuerzan por el desconocimiento del contenido real de la oferta teatral. Además, existe una opinión alta de que las puntuaciones y comentarios que se dejan en determinadas plataformas de venta de entradas no son reales y de que las sinopsis y clasificación de las obras no se corresponden muchas veces con lo que realmente ofrece la obra.

METODOLOGÍA:

Como consecuencia de lo anterior, he pensado en crear un canal de comunicación entre compañías y espectadores. Se trata de que el espectador conozca el trabajo de las compañías más allá de las sinopsis y la información que ofrecen esos portales, para ello he creado una sección en youtube en el canal de Agolpedeefecto donde subir un video grabado por la propia compañía (en plan sencillo con el móvil o como os sea más fácil), donde se podría hablar sobre:

- presentar la obra en cuestión de forma veraz, las motivaciones para presentar ese proyecto en concreto.
- presentación de los integrantes del proyecto (si es posible todos, incluido personal técnico, etc.), para poner cara y dimensionar el proyecto

- comentar porqué se ha escogido ese texto,
- que se quiere transmitir
- y aquello que consideréis información relevante...

Comunicándolo de la forma más **amena** posible, y sobre todo **veraz**, (es una conversación con vuestro espectador) pero en pocos minutos (aprox 3 minutos - 5).

En ningún caso será propaganda ni autopromoción ni soltar curriculum, si queréis verlo como algo didáctico, perfecto....

Sería conveniente no decir la sala en la que se actúa en el video, esa información aparecerá en el texto que adjunta al video, para que este no tenga que ser cambiado en cada cambio de sala o de fechas de programación y además quitar todo rastro de promoción dentro de la conversación con vuestro público.

Creo que escuchando y comprendiendo vuestras explicaciones pueden comprender mejor el esfuerzo y tomar la decisión de ir a ver eso que parece interesante....

Tendríais que grabar el video y mandármelo (podéis hacerlo por wetransfer – ficheros de tamaño aproximado de 120-150MB) para subirlo al canal de youtube y así probar si conseguimos comunicar.

No prometo nada, como he comentado es un experimento, si resulta genial, en caso contrario, al menos lo habremos intentado.

Cualquier comentario o sugerencia será bienvenido.

En principio, el experimento durará aproximadamente 3 meses, después de los cuales valoraré los resultados.

NOTA IMPORTANTE: Por favor, no incluir en los videos materiales (fondos musicales, etc.) sujetos a derechos de autor.